



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

POWIAT GRÓJECKI
ul. Piłsudskiego 59
05-600 Grójec

pieczęć jednostki

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Protokół nr 1/2014

z wyboru najkorzystniejszej oferty

o wartości nie przekraczającej równowartości 14. 000 euro w związku z realizacją projektu nr: POKL.09.02.00-14-027/13 pt. „Wybieram lepszą przyszłość” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Priorytetu IX Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach, Działania 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

I. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Zaprojektowanie (w konsultacji z zamawiającym), wydruk i dostawa 40 szt. plakatów informacyjno – promocyjnych dotyczących realizowanego projektu formatu A0 (pełny kolor, kreda foliowana).
2. Wykonanie tabliczek informacyjnych (w konsultacji z zamawiającym) i dostawa: 5 tablic informacyjnych o wymiarach 70 cm x 90 cm.

II. Szacowana wartość zamówienia: 2280 zł

tj. 539,66 euro wg kursu 1€ = 4,2249 PLN,

III. Wykaz firm do których wysłano zaproszenia:

W dniu. 29.02.2014 r. Zamawiający wysłał zaproszenia do składania ofert do następujących firm:

1. fiMedia.net, Plac Wolności 20, 05-500 Grójec
2. Artofwall, ul. Saturna 2, 05-500 Józefosław
3. EUROART, ul. Strzygłowska 52, 04-872 Warszawa

Zamawiający zamieścił również zapytanie ofertowe na stronie internetowej <http://www.bipgrojec.pl> w zakładce Zapytania ofertowe oraz na tablicy ogłoszeń w Starostwie Powiatowym w Grójcu

IV. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe do dnia 10 lutego 2014 r. do godziny 12:00 oferty złożyły:

Nr Oferty	Nazwa i adres firmy	Cena netto całego zamówienia zł	w tym VAT	Wartość brutto zł	Liczba punktów w kryterium Cena oferty 100%
1.	Piotr Rubaszka Drukarnia Wieloforomatowa Neo NetSp. Z o.o. ul. Romanowicza 4 30-702 Kraków (oferta złożona mailem)	798,00 zł	183,54 zł	981,54 zł	100 pkt.
2.	HYPERFOX ul. Boya Żeleńskiego 25 c 31-105 Rzeszów (oferta złożona mailem)	2302,00 zł	529,46 zł	2831,46 zł	35 pkt.
3.	Spółdzielnia Socjalna „MIXGRAF Studio Reklamy” ul. Dąbrowskiego 10 lok5, 19-300 Ełk (oferta złożona mailem)	1301,91 zł	299,44 zł	1601,35 zł	61 pkt.
4.	Oldruk Marek Alchimowicz ul. Wyzwlenia 15/1 10-105 Olsztyn (oferta złożona mailem)	2294,00 zł	527,62 zł	2821,62 zł	35 pkt.
5.	P.W. VENA-KAMBES ul. Lubelska 89/95 26-600 Radom (oferta złożona mailem)	2560,00 zł	588,80 zł	3148,80 zł	31 pkt.

„ Wybieram lepszą przyszłość”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



6.	ADVER MEDIA ul. Miła 9 26-600 Radom (oferta złożona mailem)	1654,42 zł	380,52 zł	2034,94 zł	48 pkt.
7.	Tomasz Wilisowski Agrelo-Lepsze sprzrzenie na reklamę, ul. Floriańska 32/3 3-200 Jasło (oferta złożona mailem)	931,00 zł	214,13 zł	1145,13 zł	86 pkt.
8.	BLUE SPACE Sp. z o.o. ul. Posępu 13 02-676 Warszawa (oferta złożona mailem)	1450,00 zł	333,50 zł	1783,50 zł	55 pkt.
9.	Muffin Kaszczuk Ewa ul. Wesola 43 58-200 Dzierżoniów (oferta złożona mailem)	3000,00 zł	690,00 zł	3690,00 zł	27 pkt.
10.	fiMedia.net, Plac Wolności 20, 05-500 Grójec (oferta złożona mailem)	1666,66 zł	383,33 zł	2050 zł	48 pkt.

V. Wskazanie wykonawcy i uzasadnienie wyboru:

Komisja zebrana w dniu 10.02.2014 r. dokonała wyboru oferty:

1. Piotr Rubaszka Drukarnia Wieloformatowa Neo NetSp. Z o.o. ul. Romanowicza 4
30-702 Kraków - **Została uznana za najkorzystniejszą ofertę pod względem ceny.**

Komisja w składzie:

Przewodniczący

1. Marian Górski – Starosta Powiatu Grójeckiego

Członkowie

2. Adam Pietrynik – Kierownik Projektu
3. Inesz Banach – Specjalista ds. Zamówień Publicznych

STAROSTA
.....
Marian Górski
Adam Pietrynik
.....
Kierownik Projektu

Inesz Banach

Zatwierdzam wybór wykonawcy

STAROSTA
10.02.2014
.....
data i podpis Kierownika Jednostki